

ترم بندی کارشناسی ارشد ناپیوسته مدیریت بازرگانی

		کد درس	نام درس	نظری	عملی	نوع درس	پیش نیاز
ترم	۱	۱۱۴۲۰۰۱۹	زبان تخصصی	۲		جبرانی	
یکم	۲	۱۱۴۲۰۰۱۸	تحقیق در عملیات	۲		جبرانی	
جمع:	۳	۱۱۴۲۰۰۰۱	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	۲		تخصصی	
۱۲	۴	۱۱۴۲۰۰۰۴	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	۲		تخصصی	
واحد	۵	۱۱۴۲۰۰۰۷	روش تحقیق پیشرفته	۲		تخصصی	
	۶	۱۱۴۲۰۰۰۶	کاربرد تئوری تصمیم گیری	۲		اختیاری	

	۱	۱۱۴۲۰۰۱۳	بازاریابی صنعتی و خدمات	۲		اختیاری	
ترم	۲	۱۰۴۱۲۵	اخلاق حرفه ای در مدیریت با رویکرد اسلامی	۲		جبرانی	
دوم	۳	۸۰۸۹۰	مدیریت کیفیت و بهره وری	۲		جبرانی	
جمع:	۴	۸۸۷۷۶	تحقیقات بازاریابی	۲		اختیاری	
۱۲	۵	۱۱۴۲۰۰۰۳	مدیریت استراتژیک پیشرفته	۲		تخصصی	
واحد	۶	۱۱۴۲۰۰۱۴	اصول، مذاکرات، مکاتبات و قراردادهای تجاری	۲		اختیاری	

	۱	۱۱۴۲۰۰۰۸	بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته	۲		تخصصی	
ترم	۲	۱۱۴۲۰۰۱۷	تحلیل آماری	۲		اختیاری	
سوم	۳	۲۳۴۳۴۴	بازارشناسی و مسائل بازار	۲		اختیاری	
جمع:	۴	۱۱۴۲۰۰۱۰	مدیریت تبلیغات و برند	۲		اختیاری	
۱۰	۵	۱۱۴۲۰۰۱۶	رفتار مصرف کننده	۲		تخصصی	

ترم	۱	۱۱۴۲۰۰۱۵	پایان نامه	۶			
چهارم							

دروس تخصصی: ۱۲ واحد	دروس اختیاری: ۱۴ واحد
پایان نامه: ۶ واحد	دروس جبرانی رشته های غیر مرتبط: ۸ واحد

مسئولیت انتخاب واحد و رعایت پیش نیاز به عهده خود دانشجو می باشد.